



Pressmeddelande från Favoptic AB, 2010-08-30

Svenska konsumenter luras – Favoptic kräver att konkurrensverket granskar glasögonbranschen!

Idag, på Newsmill.se, går Favoptic.com till storms mot hur svenska glasögonkonsumenter luras av en glasögonmarknad som trissar upp priserna och lockar med priser där slutbeloppet aldrig hamnar. Favoptic, som är en etablerad glasögonaktör på den nordeuropeiska marknaden, har även skickat in en anmälan till Konkurrensverket där man kräver att verket ska granska den svenska glasögonbranschen.

"Det är valtider och skillnader i pensionsbelopp på några hundralappar kan ältas i oändlighet medan inget görs för att hindra att samma pensionärer får betala tusenlappar i onödan för sina glasögon".

Det säger Carl Erik Eriksson, grundare och VD för Favoptic i en debattartikel idag på [Newsmill](http://Newsmill.se).

Grunden till Favoptics beslut att anmäla sin egen bransch för granskning är en nyligen aktualiserad dom i Tyskland där det tyska optikerförbundet samt fem av Europas största glassliperier (Carl Zeiss, Essilor m.fl.) gemensamt dömts för att olagligen ha samarbetat för att trissa upp priserna. Den tyska konkurrensdomstolen, Bundeskartellamt, har dömt de inblandade till böter om hissnande 115 miljoner Euro dvs en miljard svenska kronor.

"Utifrån det som har hänt i Tyskland vill vi ha en debatt om branschens fula metoder och betydelsen av en sund konkurrens. Jag tycker mig se att den svenska marknaden inte är ett dugg bättre och om jag har fel hoppas jag bli överbevisad av Konkurrensverket. Framför allt måste svenska konsumenter få klart för sig vilka metoder som används men vi ifrågasätter så klart även om den svenska lagstiftningen och kontrollen är tillräcklig" säger Carl Erik Eriksson, grundare och VD för Favoptic.com

Läs Favoptic's debattartikel på [Newsmill](http://Newsmill.se) här: [Svenska glasögonkonsumenter luras - vi kräver en granskning](#)

www.favoptic.com

För mer information kontakta:

Carl Erik Eriksson
070-777 0910
carl.erik@favoptic.com

Om Favoptic:

Favoptic grundades 2001 av Carl Erik Eriksson, en äkta entreprenörssjäl som egentligen är barnkirurg. Affärsidén är att sälja glasögon via Internet och erbjuda bra kvalitet till mycket fördelaktiga priser genom att utesluta mellanhänder såsom grossister och optikerbutiker. Företagets affärsmodell är att kunderna fritt får låna hem bågar och sedan beställa utan att betala förrän de bestämt sig för att behålla sina färdiga glasögon. Idag har man flera hundra tusen kunder i Sverige, Norge, Finland, Danmark och står inför en expansion i Tyskland. Läs mer på www.favoptic.com